

Kortlægning, udvikling og afprøvning af præsentationsformer samt mobil løsning til formidling af data og viden.	Ansvarlig	TIBA
	Oprettet	30-10-2017
	Side	1 af 10

Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne: Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevarerministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

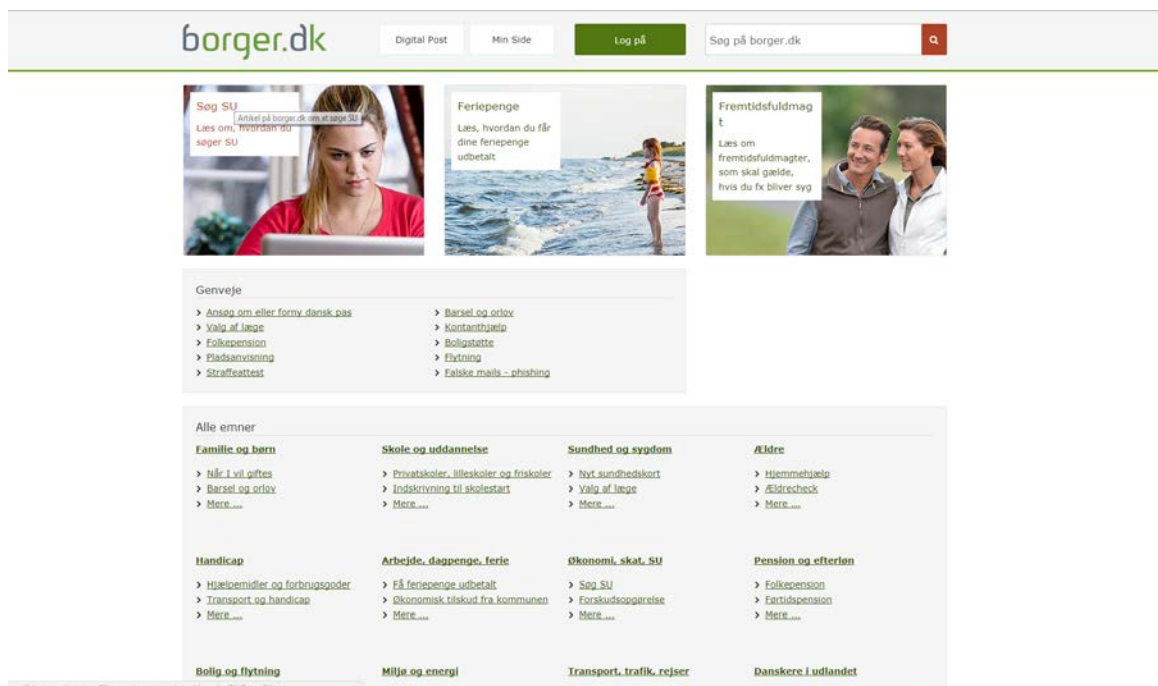
Forudsætninger og kriterier for anvendelse af digitale præsentationsformer.

Vi har undersøgt markedet for, hvad andre virksomheder gør, når de skal formidle information ved hjælp af digitale præsentationsformer. Vi har kigget på banker, kommuner og andre offentlige virksomheder, for at se om der er en genkendelighed i de metoder virksomhederne bruger til digitale præsentationsformer. Derudover har vi kigget på notifikationer og hvilke løsninger virksomhederne bruger til deres mobile løsninger, for at undersøge markedet og se hvad brugerne bedst kan lide.

Hvordan anvender andre virksomheder digitale præsentationsformer:

Borger.dk

Borger.dk har alle deres menupunkter på forsiden, så brugeren hurtigere kan finde frem til det ønskede emne. De bruger tre store billede menupunkter i toppen af siden, for at skabe opmærksomhed. Når brugeren klikker på et menupunkt, kommer de ind på en underside med "ofte stillede spørgsmål", hvor der efterfølgende åbnes en boks med 8-10 linjers svar. En kort og præcis måde for borgeren at finde den relevante information. Derudover bruger Borger.dk deres grønne farve for at skabe fokus på de knapper der gerne vil have borgeren til at klikke på.



Digital Post
Min Side
Log på
Søg på borger.dk

Forside > Transports, trafik, rejser > Pas > Ansøg om eller forny dansk pas

Alt om transport, trafik, rejser

- Biler og kørekort
- Pas
 - Ansøg om eller forny dansk pas
 - Regler om pas
- Tilskud til transport
- Udlandsrejser
- Veje

Ansøg om eller forny dansk pas

Som dansk statsborger kan du få udstedt et pas i alle kommuner. Du skal møde personligt op

Kommunevælger
Vælg din kommune for at se selvbetjeningsløsninger og information, der gælder dig.
Vælg kommune

Sådan ansøger du om eller fornyer et pas
Start

Hvis du ikke kan nå at få dit pas
Start

Hvad koster et pas?

Hvor længe er passet gyldigt?

Alle børn skal have eget pas
Start

Krav til fotoet i pas

Der skal fingeraftryk i nye pas

Var teksten klar og forståelig?

Sundhed.dk

Sundhed.dk ligger meget fokus på deres søgefunktion og deres login funktion. De bruger store billeder til at fange brugerens fokus, på en let og overskuelig måde. De knapper de gerne vil have burgeren til at klikke på er sat i fokus med deres røde farve.

Borger
Fagperson

sundhed.dk
Log på NemID
Menu

Din sundhedsportal
Søg som borger på sundhed.dk

Få fx. adgang til:

- Sundhedsjournalen
- Behandlinger på sygehus
- Medicinkortet

Dine sundhedsdata ét sted
Log på med NemID og se dine sundhedsdata fra det offentlige sundhedsvæsen
Få mere at vide
Log på NemID

Find behandler
Søg behandlertype fx. tandlæge
... eller vælg:
Behandlere
Sygehus og apoteker
Behandlingstilbud og centre

Patienthåndbogen - alt om sygdom

I Patienthåndbogen kan du finde information om sygdomme, symptomer, undersøgelser og behandling og få hjælp til, hvad du selv kan gøre. Du kan også se billeder, animationer og videoer.
Alle artikler i Patienthåndbogen er skrevet af speciallæger i samarbejde med praktiserende læger.
Gå til Patienthåndbogen

Værktøjer

-  Find behandler
-  Sundhedsvæsenet
-  Sundhedstilbud
-  Apps i sundhedsvæsenet



Kommuner

Både Aarhus, Vejle og Københavns kommune bruger ligesom de andre undersøgte virksomheder også ikoner i deres genveje til undersiderne. Det er lidt forskellige i hvor stort et omfang kommunerne bruger ikonerne. Især Vejle og Københavns Kommune bruger ikoner som menupunkter på deres forside.

Aarhus Kommune

AARHUS KOMMUNE Forside Nyheder Presse Organisation Kontakt English

BORGER ERHVERV POLITIK AARHUS JOB

TILSKUD TIL FRIVILLIGT SOCIALT ARBEJDE
Paragraf 19-tilskud kan supplere den sociale indsats, der ydes i Sociale forhold og Beskæftigelse. Ansøgningsfristen er mandag den 2. oktober 2017.

Børn og Familie
Genvej til...

Sundhed og Pas
Genvej til...

Bolig og Penge
Genvej til...

Aarhus Kommunes telefoner er nede
Det er i øjeblikket ikke muligt at ringe til Aarhus Kommune og Borgerservice.

Asfaltarbejde på Randersvej
Trafikanter på Randersvej, Hæmtebrogade og Nørreport skal være særligt opmærksomme frem til slutningen af september. Strækningen får nyt asfalt fra Nehrus Allé til Kystvejen.

Se nyheder fra Aarhus Kommune
Du kan også abonnere på nyheder og få dem i din indbakke hver aften.

Find kommunens annoncer her på hjemmesiden
Se annoncer om lokal- og kommuneplaner, landzonetilladelser...

Drift i dag
Din genvej til information om forstyrrelser i forhold til trafik, affald, vand, varme, miljøuheld osv.

Se programmet for Aarhus 2017
Gå på opdagelse i de over 400 forskellige arrangementer, der finder sted, når Aarhus i år er europæisk kulturhovedstad.

Aarhus Kommune • Rådhuset, Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C • Tlf. 89 40 20 00 • CVR-nummer: 55133018 • E-mail: post@aarhus.dk

Forside Sitemap A-Å Index Nyhedsfeeds (RSS) Nyhedsbreve Kontakt Om hjemmesiden Læs højt **AARHUS-2017** EUROPEISK KULTURHØVEDSTAD

Lave id. ikke Om Cookies Luk

Vejle Kommune

Borger
Erhverv
Politik
Om kommunen
Job
Welcome to Vejle
Language
Søg efter ...

Mit liv
Vær aktiv
Få indflydelse
Flyt til Vejle
Kontakt

Affald og genbrug
Dagsrenovation
Genbrugspladserne
Hvor skal affaldet hen?

Borgerservice
Bestil pas
Bestil kørekort
Flytning og adresse

Børn og familie
Børnepasning 0-6 år
Særlig støtte og hjælpemidler
Bekymret for et barn?

Skole og uddannelse
Skole og SFO
Uddannelsesvejledning
Voksen- og efteruddannelse

Sundhed og omsorg
Hjælp i hverdagen
Tandpleje
Handicap, psykiatri og udsatte over 18 år

Bolig og byggeri
Røtter
Søg byggetilladelse
Se lokalplaner

Trafik og parkering
Trafikinformation
Sne og glatte veje
Hegn, hæk og beplantning langs veje

Job og ledighed
Sygemeldt
Økonomisk hjælp
Åben Rådgivning

Miljø og natur
Spildevand på landet
Vil du plante en skov?
Røg og lugt

Akut hjælp og kriseinfo
Hjælp i akutte situationer
Skybrud og overvågningsberedskab
Beredshjælp

Læs dagsordener og referater fra byråd og udvalg →

Københavns Kommune

KONTAKT
DIGITAL POST
ENGLISH

BORGER
ERHVERV
BRUG BYEN
POLITIK
OM KOMMUNEN

Hvad søger du?
SØG

Borgerservice
Pas | Vise | Meld at du flytter |
Flytning og adresse | NemID |
Kørekort | Geld til kommunen
[Se flere](#)

Pasning og skole
Vuggestue og dagpleje | Børnehave |
Skole og fritidsinstitution | Klub |
Privat pasning |
[Se flere](#)

Uddannelse
Studerende i København |
Danskundervisning |
Uddannelseslegater | Daghøjskoler |
[Se flere](#)

Trafik og Parkering
Parkering | Veje | Gadebelysning |
Trafikstøj | Luftforurening | Broåbning |
Cykelparkering | Giv et praj |
[Se flere](#)

Bolig
Affald | Skybrud |
Dit ansvar som grundejer |
Støtte og lån til bolig |
[Se flere](#)

Sundhed og sygdom
Sygesikring og læge | Tandpleje |
Sundhedsstilbud | Sygedagpenge |
Genoptræning og rehabilitering |
[Se flere](#)

Personlig hjælp og støtte
Støtte til børn, unge og familier |
Handicap | Støtte- og aktivitetstilbud |
Særlig økonomisk støtte |
[Se flere](#)

Job søgning og ledighed
Hvad skal du som ledigt |
Kontakt hjælp | Dit jobcenter |
Løn tilskud, praktik |
[Se flere](#)

Byggeri
Ansøg om byggetilladelse |
Oplysninger om ejendomme |
Bygningsfornyelse |
[Se flere](#)

Hvad søger du?
SØG

NYT PAS
Bestil tid og undgå kø

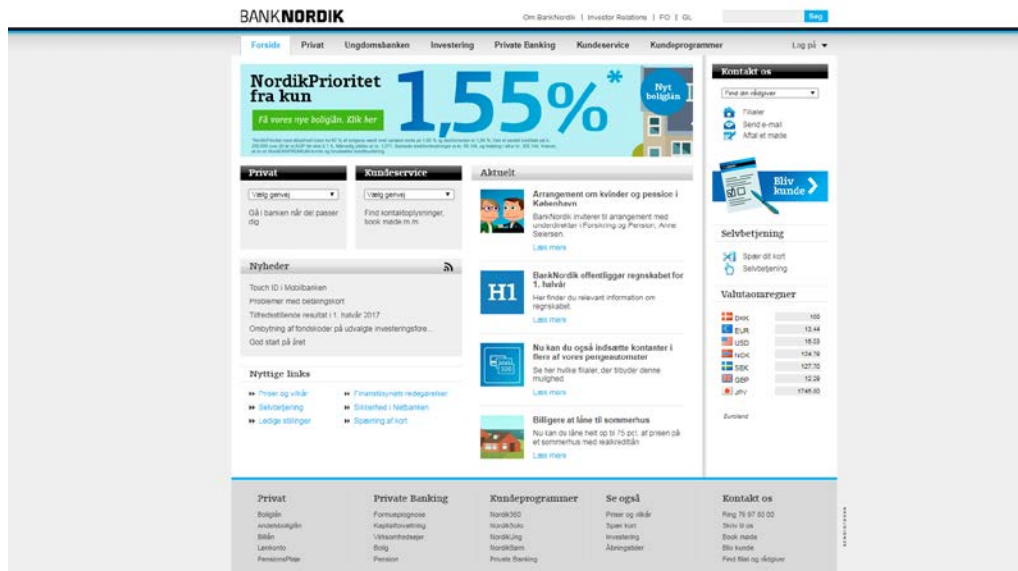
PARKERING
Se gældende regler og få overblik
over, hvad det koster at parkere

BIOAFFALD
Spørgsmål og svar om bioaffald

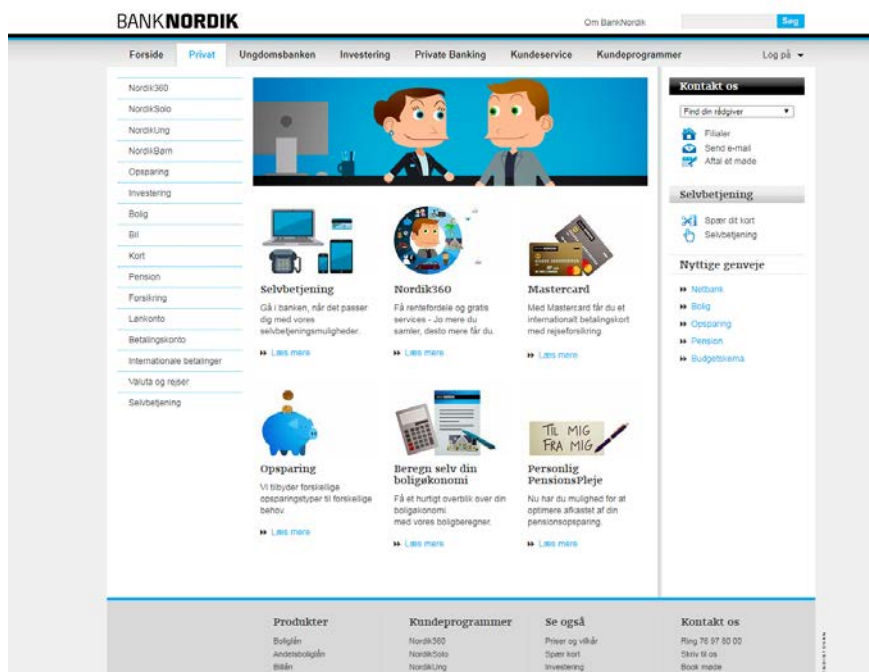
Banker

Bank Nordik

Bank Nordik har forskellige karaktere til at vise deres tilbud til boliglån m.m.. Det er en slags maskot som er bankens varemærke og fortæller bankens muligheder til dig som forbruger igennem dem. Det er lettere for nogle brugere at forholde sig til bankens tilbud når det bliver vist igennem maskotter.

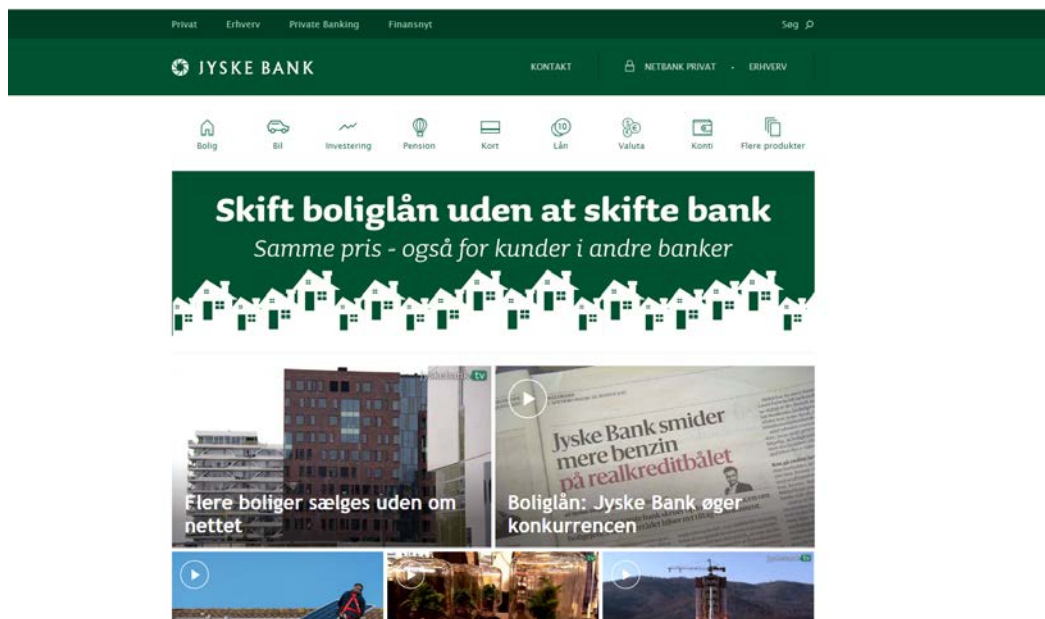


Under menuerne er vidst i små grafiske illustrationer, for at brugeren let kan se hvilket emne der skal trykkes på. Brugeren bliver draget af illustrationerne og læser derefter teksten. Samme stil med illustrationer er brugt hele vejen igennem hjemmesiden. Derudover er der brugt tekst til at vise de andre menu-punkter samt en kort beskrivelse, for at brugeren hurtigt kan danne sig et overblik over hvad menupunktet indeholder.



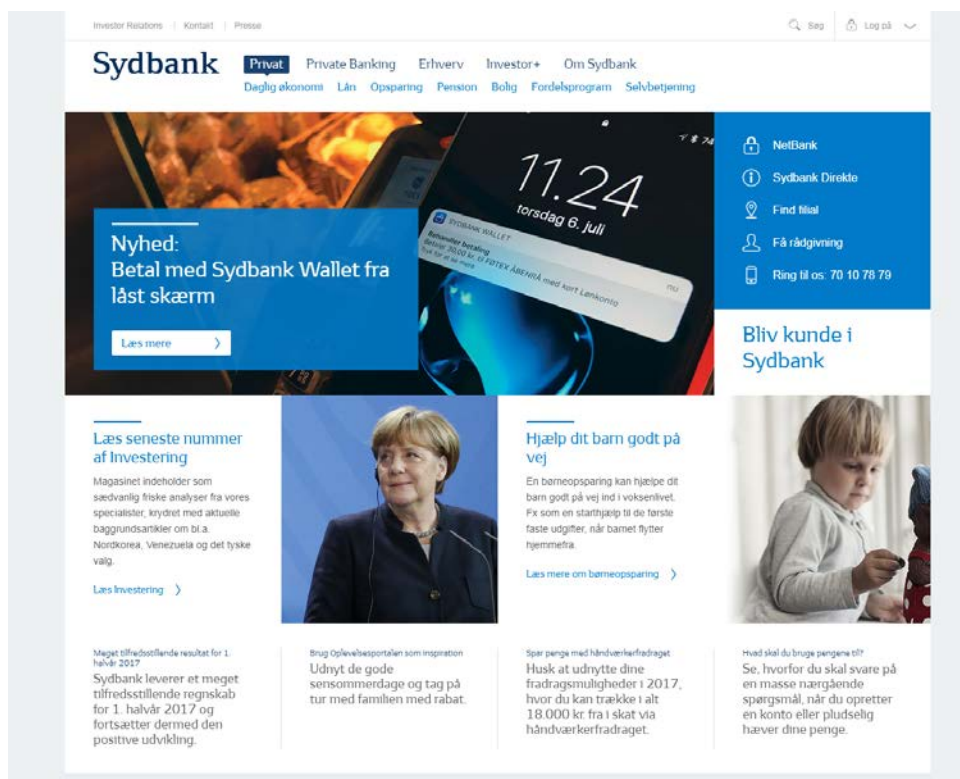
Jyske Bank

Jyske Bank har brugt en mere visuel tilgang med deres menuer. De har mindre ikoner til hvert område der simpelt viser hvad menupunktet omhandler. Derudover er der på forsiden lagt fokus på jyskebank TV, med de vigtigste nyheder indenfor bankverden. Jyske Bank har også reklamebaner der er aktiv i toppen på forsiden.



Sydbank

Sydbank har ligesom Jyske Bank deres egen nyheder på forsiden for at vise brugeren, hvad de finder spændende og vigtigt for brugeren. Sydbank bruger også ikoner for at vise og lede brugeren videre til det rette område. Derudover har de under hvert nyhedsfelt en kort tekst om nyheden, med muligheden for at læse mere.

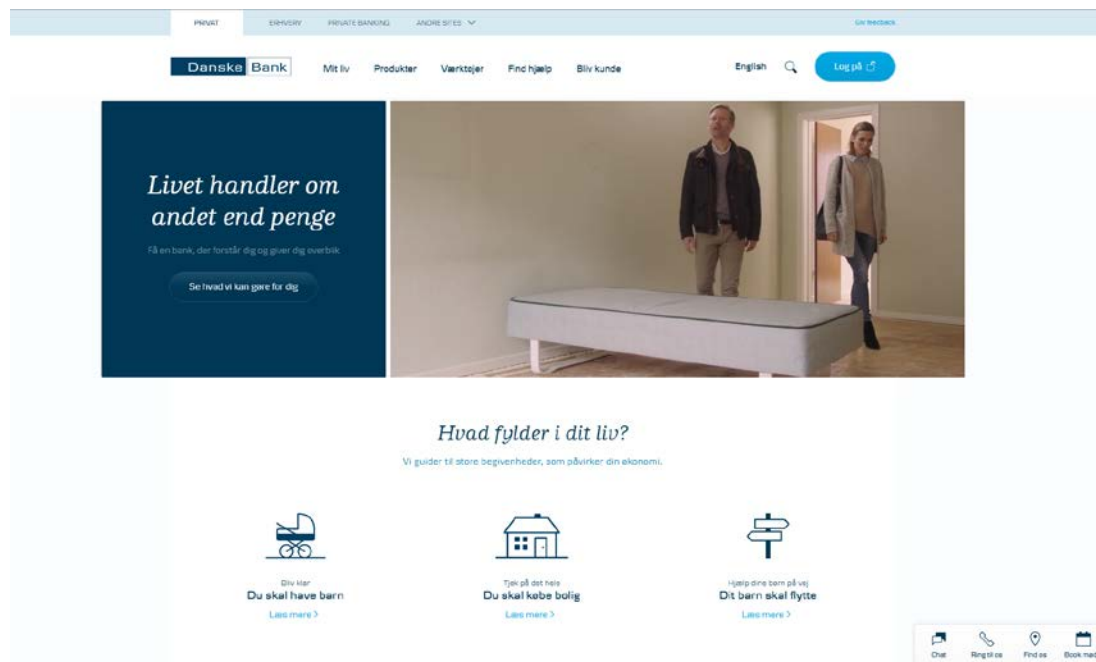


På undersiderne bruger Sydbank ikoner til visuelt at vise menupunktets betydning.



Danske Bank

Danske Bank bruger ligesom de andre banker, ikoner til at vise hvad menupunktet indeholder. Under ikonet er der et link videre til undersiden.



Researchfasen har givet en række idéer til digitale præsentationsformer:

- Infographics
- Illustrationer / giffer
- Ikoner
- Stopmotion / Video
- Podcast / lyd
- Maskot / brand karakter

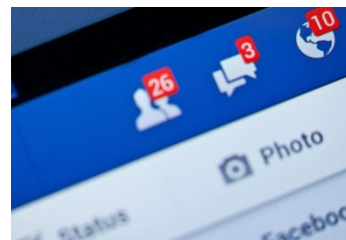
Forudsætninger og kriterier for anvendelse af digitale præsentationsformer:

- **Infographics**
 - o Infographics gør komplicerede data mere tilgængelige
 - o Forudsætningen for at vi kan bruge infographic er at tallene skal give mening og være præcise. Der skal en kortere tekst til at beskrive betydningen af tallet i infographicen, samt mulighed for at læse mere om tallets betydning på en underside eller en boks der åbnes med tekst.
 - o Et kriterie for at infographics kan blive en succes er, at der findes frem til de rigtige tal og at de giver mening med den tilhørende tekst. De må ikke forvirre mere end de gavner.
 - o Infographics kan laves på mange forskellige grafiske måder, med søljer, cirkler, prikker osv. Så der skal findes en metode/opsætning der bliver mest mening for landmanden.
 - o Vi kan bruge infographic til at:
 - skabe overblik
 - gøre en kompliceret proces enkel
 - vise en procedure trin for trin
 - nedbryde proceselementer
 - vejlede brugere, kursister, medarbejdere
 - hjælpe din kunde eller organisation
 - forklare på et jordnært plan
- **Illustrationer/ giffer**
 - o Illustrationer kan være en større illustration af nogle værdier i en sammenhæng med evt. bevægelse i. En gif kan bruges til at vise en kort beskrivelse eller vejledning over et tal.
- **Ikoner**
 - o Ikoner vil vi kunne bruge til, at skabe et let overblik for landmanden over det pågældende emne. Ikoner kan også bruges til at lede øjnene mod noget.
 - o Forudsætningen er at ikonet er tydeligt og beskrivende.
 - o Kriteriet for at for den mest optimale løsning er, at der er en kort tekst til ikonet, for at alle har forstået ikonets betydning.
- **Stopmotion / video**
 - o Stopmotion eller video, vil vi kunne bruges som undervisningsmateriale til at give brugerne en bedre forståelse og viden omkring hvordan de får mest ud af dashboardet.
- **Podcast / lyd**
 - o Podcast og lyd, vil vi kunne bruge som undervisningsmateriale til, at give brugerne en bedre forståelse og viden omkring, hvordan de får mest ud af dashboardet. Der kunne også laves podcast løbende for at fortælle om nye tiltag på dashboardet og andre betydningsfulde emner for brugeren. Måske ny viden for økonomi osv.
- **Maskot / brand karakter**
 - o En mulighed kunne også være en maskot til dashboardet. En "person" brugeren kan få hjælp af, hvis der nu er nogle tal brugeren ikke forstår. Det kunne være videoer der giver vejledning i brugen og forståelsen af et bestemt område. Det skal holdes på et professionelt niveau, for nogle maskotter bliver kun brugt i børnehøjde til at fortælle virksomhedens historie videre.
 - o Dette vil dog kræve et større arbejde, da der skal udtænkes en hel identitet skal maskotten, ellers vil det ikke virke 100 procent.

Notifikationer:

Derudover har vi kigget på notifikationer, da meningen er at dashboardet skal bruges på mobilen og skulle kunne integrere med mobilen og bruge push meddelelser. Derfor har vi kigget på, hvordan andre virksomheder bruger notifikationer i deres mobile løsninger.

- o Facebook
 - Røde notifikationer – rød boble med det antal af nye notifikationer. Forskellige notifikationer til venneanmodninger, beskeder, generelt
 - Besked notifikation
 - Push-notifikation
- o Instagram
 - Push-notifikation - ved aktivitet fra et post, nye følgere eller en af dine Facebook venner er kommet på Instagram
 - Direkte beskeder
 - Notifikation når en følger taget et screenshot af den historie på Instagram (sladrer funktionen)
- o Snapshat - Det er lignende notifikationer der bruges på snapchat, sladrer funktionen og push notifikationer
- o LinkedIn – har de samme funktioner, en rød boble når der en venneanmodning, besked eller notifikation med hvem har besøgt din profil osv.
- o Apps generelt der hentes ned på mobilen, er push-notifikationer med ny viden, besked, påmindelser eller reklame



Vigtigt at huske når der bruges notifikationer:

- o Producenterne af apps har en anden fornemmelse af hvornår det er vigtigt med push-ups fremfor brugeren. Der går inflation i det, hvad er vigtigt.
- o Personlige notifikationer, IKKE reklame
- o Så meget indhold i notifikationen så det ikke er nødvendigt at åbne den. (Selvfølgelig med beskeder, kunne det være de første par linjer i beskeden.)
- o Hurtigt at acceptere eller annullere eventuel aftaler i kalender eller lignende i notifikationen.

Konklusion

Denne undersøgelse af digitale præsentationsformer har belyst, at flere offentlige virksomheder benytter sig af ikoner eller farverige knapper, for at skabe blikfang og lede brugeren i den retning de ønsker. Disse opdagelser vil vi kunne tage med videre i udviklingen af et dashboard til landmanden. Derudover har undersøgelsen belyst hvilke former for notifikationer der vil kunne bruges, for bedst at holde landmanden opdateret på de ønskede emner.